Zakázka:
„ZOO Hodonín - nákup sortimentu pro stánek se suvenýry“

Zadavatel:	**Zoologická zahrada Hodonín, příspěvková organizace**
Sídlem:	U Zoo 3529/1, 695 01 Hodonín
IČ zadavatele:	44164289
Osoba oprávněná jednat:	Bc. Jiří Ingr, ředitel příspěvkové organizace
Zástupce zadavatele:	PMCS s.r.o., Lanžhotská 3448/2, 690 02 Břeclav
Kontaktní osoba:	Ing. Monika Polášková, tel. 777 965 778

Věc: **Vysvětlení zadávací dokumentace č.3**

Zadavatel v rámci žádostí o vysvětlení zadávací dokumentace obdržel následující dotazy:
(dotazy jsou uvedeny *kurzívou* / odpovědi **tučně**)

Dotaz č. 1 ze dne 31.8.2026
po podrobném prostudování zadávacích podmínek a technické specifikace považuji za nutné upozornit, že podle mého názoru nejde pouze o několik dílčích nejasností. Pochybnosti se týkají samotné koncepce zakázky, způsobu vymezení předmětu plnění i podmínek, za nichž se mohou jednotliví dodavatelé o zakázku reálně ucházet.
Současné nastavení může podle mého názoru výrazně omezovat hospodářskou soutěž, zvýhodňovat dodavatele, který požadovaný sortiment již zná nebo jej drží skladem, a naopak znevýhodňovat specializované firmy schopné nabídnout v jednotlivých kategoriích kvalitnější, širší nebo cenově výhodnější sortiment. Proto považuji za nezbytné, aby zadavatel i zpracovatel zadávací dokumentace níže uvedené skutečnosti před dokončením řízení skutečně přezkoumali, nikoli pouze formálně vysvětlili.
1. Spojení nesourodého sortimentu do jediné zakázky
Zakázka spojuje plyšové hračky, plastové a gumové hračky, dopravní prostředky, hry a puzzle, bižuterii, klíčenky, minerální výrobky, papírenské zboží, dárkové předměty a textil do jediného plnění s jediným dodavatelem na čtyři roky. Jde o rozdílné obchodní trhy, na nichž působí různí specialisté. Firma může mít výborné ceny a nabídku plyše, ale nemusí obchodovat s papírenským zbožím či autíčky. Současné uspořádání tak může prakticky vyřadit firmy objektivně schopné velmi dobře plnit významnou část zakázky.
2. Zakázka by měla být rozdělena na logické části
Za transparentnější a ekonomicky účelnější považuji rozdělení například na plyšové hračky; plastové a gumové hračky; hry a puzzle; bižuterii, klíčenky a drobné suvenýry; papírenské zboží; textil; ostatní dárkové zboží. Uchazeč by mohl soutěžit o jednu, více nebo všechny části. Tím by vznikla skutečná soutěž specialistů. Nejnižší cena jednoho obrovského „koše“ ještě neznamená nejnižší dosažitelnou cenu jednotlivých skupin zboží.
3. Konkrétní technické specifikace a fotografie
U řady položek je použita fotografie konkrétního existujícího výrobku a zároveň úzký soubor parametrů – velikost, délka plyše, materiál, konstrukce očí a čumáku, poloha zvířete, barevnost, balení či konkrétní funkce. Zejména u plyšových hraček může součet těchto požadavků působit tak, že není popisována obecná potřeba ZOO, ale velmi konkrétní existující sortiment. Není-li taková přesnost objektivně nutná, může podstatně omezovat okruh výrobků a dodavatelů.
4. Subjektivní požadavky a vzorky
Dokumentace současně používá pojmy jako „realistické“, „velmi realistické“, „kvalitní“, „robustní“, „vyšší kategorie“, „propracované detaily“ či „reálné barvy“. Má-li se podle nich rozhodovat, zda vzorek vyhovuje, musí být předem zřejmé, podle jakých objektivních kritérií. Dodavatel nemůže až po předložení vzorku zjistit, jak zadavatel neurčitý požadavek vykládá.
5. Použití fotografií z nabídky ERAVAN

Za zvlášť závažné považuji, že jsem v technické dokumentaci identifikoval fotografie našeho zboží převzaté z internetové obchodní nabídky ERAVAN; u textilu jsou podle mého zjištění na některých fotografiích patrné také naše firemní visačky. Tyto fotografie nebyly pro účely této veřejné zakázky poskytnuty s naším vědomím. Žádám proto vysvětlit, odkud byly získány, kdo je do dokumentace zařadil, proč byly použity právě tyto obchodní výrobky a jaký význam mají při posuzování shody nabízeného zboží. V této fázi z této otázky nechci vytvářet samostatný právní spor, nelze ji však považovat za bezvýznamnou.

6. Riziko zvýhodnění dodavatele, který sortiment již zná

Kombinace velkého množství konkrétních položek, fotografií, úzkých parametrů a následného předkládání vzorků objektivně vytváří jednodušší situaci pro subjekt, který stejný nebo velmi podobný sortiment již dlouhodobě obchoduje a má k němu okamžitý přístup. Netvrdím bez důkazů, že dokumentace byla záměrně napsána pro konkrétní firmu. Považuji však za nutné prověřit, zda její faktický účinek právě takovou konkurenční výhodu nevytváří.

7. Předpokládané množství textilu a triček

Pochybnosti vyvolávají také některá předpokládaná množství. Pokud je u relevantní skupiny textilu počítáno přibližně s 1 600 tričky za celé čtyřleté období, jde v průměru asi o 400 kusů ročně. U navštěvované zoologické zahrady působí takový předpoklad velmi nízko. Je namístě vysvětlit, zda odpovídá skutečným historickým prodejům, nebo jde jen o modelovou hodnotu pro výpočet nabídkové ceny. Pokud mohou být skutečné odběry výrazně jiné, musí všichni uchazeči kalkulovat ze srovnatelných a transparentních předpokladů.

8. Čtyřleté období a obchodní pružnost

Čtyři roky jsou u suvenýrů dlouhé období. Mění se trendy, návštěvnická poptávka, výrobci, design i ceny a některé výrobky z trhu zmizí. ZOO by měla mít dostatečný prostor vybírat nové a aktuální zboží. Příliš pevný katalog sestavený v roce 2026 může být v dalších letech obchodní nevýhodou a může omezit tržby prodejního místa.

Co považuji za potřebnou nápravu

Vzhledem k rozsahu a vzájemné provázanosti uvedených problémů se nedomnívám, že postačí opravit několik jednotlivých položek nebo doplnit několik vysvětlení. Podle mého názoru je třeba přehodnotit základní konstrukci celé soutěže.

- zvážit zrušení současného zadávacího řízení a přípravu nového zadání;
- rozdělit novou zakázku do obchodně přirozených sortimentních částí a umožnit soutěžit o jednu či více částí;
- nahradit zbytečně úzké popisy konkrétních výrobků funkčními, bezpečnostními a měřitelnými kvalitativními požadavky;
- jasně vymezit význam ilustračních fotografií, případně konkrétní obchodní fotografie odstranit;
- stanovit předem objektivní pravidla pro posuzování vzorků;
- umožnit přiměřenou a transparentní obměnu sortimentu podle aktuálního trhu a poptávky návštěvníků.

Závěr

Jsem přesvědčen, že současná podoba zakázky vyvolává natolik vážné pochybnosti o otevřenosti soutěže a hospodárnosti budoucího nákupu, že je nelze pominout jako pouhé připomínky jednoho dodavatele. Jde o otázky, které se mohou dotýkat širšího okruhu potenciálních soutěžitelů a v konečném důsledku také ekonomických zájmů ZOO Hodonín a jejího zřizovatele.

Žádám proto zadavatele i zpracovatele zadávací dokumentace o důkladné přezkoumání uvedených bodů a o zvážení zrušení současného řízení a jeho nového vyhlášení po zásadním přepracování. Očekávám konkrétní věcné stanovisko k jednotlivým zásadním otázkám. Teprve podle jeho obsahu bude možné posoudit, zda byly uvedené pochybnosti dostatečně odstraněny a zda lze v současném zadávacím řízení bez dalších pochybností pokračovat.

V této fázi dávám přednost věcnému řešení přímo se zadavatelem, zpracovatelem zadávací dokumentace a zřizovatelem ZOO. Věřím proto, že uvedené skutečnosti budou posouzeny s odpovídající vážností ještě před tím, než současné řízení dospěje do další fáze.

Odpověď na dotaz č. 1 ze dne 31.8.2026

1. Předmětem veřejné zakázky je zajištění uceleného sortimentu dárkového, upomínkového, edukačního a doplňkového zboží pro potřeby zadavatele na období 4 let.

Předmětem veřejné zakázky není samostatné pořízení vzájemně nesouvisejících komodit za účelem jejich další distribuce na obecně vymezeném trhu, nýbrž zajištění sortimentu určeného pro prodej v návaznosti

www.pmcs.cz
Lanžhotská 3448/2, Břeclav 690 02
IČ: 03313590
DIČ: CZ03313590

na činnost a identitu zoologické zahrady. Jednotlivé skupiny zboží proto spojuje jejich společný účel, místo prodeje, způsob objednávání, přejímky, fakturace, evidence a doplňování sortimentu.
Zadavatel vymezil předmět plnění jako celek z důvodu jeho věcné, funkční a logistické provázanosti. Z pohledu provozních potřeb zadavatele tvoří poptávané zboží ucelenou nabídku určeno ke stejnému účelu. Rozdělení veřejné zakázky na samostatné části podle jednotlivých produktových kategorií (např. samostatně hračky, papírenské zboží či textil) by pro zadavatele znamenalo neúměrný nárůst administrativní a logistické zátěže, roztříštění koordinace dodávek a komplikace při reklamaci či správě skladových zásob od většího množství různých dodavatelů.
Zadavatel zdůrazňuje, že nastavením zadávacích podmínek neomezuje hospodářskou soutěž ani nevylučuje specializované dodavatele.

---

2. Zadavatel si je vědom existence specializovaných dodavatelů na dílčích trzích. Nicméně při stanovení struktury této veřejné zakázky vycházel ze své objektivní potřeby jediného funkčního, logistického a administrativního celku.
Zadavatel nesdílí předpoklad, že rozdělení zakázky na 7 samostatných částí by automaticky přineslo celkově ekonomicky výhodnější plnění.
Cílem nastavení zadávacích podmínek není vyloučit specialisty z hospodářské soutěže. Účastníci mají možnost podat nabídku s využitím poddodavatelů nebo podat nabídku společně s jinými dodavateli.

---

3. Zadavatel k vymezení technické specifikace uvádí, že přiložené fotografie a popis vlastností jednotlivých položek (např. rozměry, provedení detailů) mají výhradně ilustrativní a demonstrativní charakter a slouží k definování požadovaného standardu, kvality a funkčnosti poptávaného zboží v souladu s potřebami zadavatele. Zadavatel tímto stanovením nepopisuje konkrétní existující produkt jednoho výrobce, ale stanovuje minimální kvalitativní a kvantitativní požadavky na plnění. V souladu s § 89 odst. 6 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, zadavatel umožňuje a akceptuje pro všechny poptávané položky rovnocenná řešení, která splňují požadované užitné vlastnosti a kvalitativní parametry.

---

4. Zadavatel v dotčených položkách upřesňuje a objektivizuje kvalitativní požadavky tak, aby hodnotící kritéria pro posouzení vzorků byla zcela jednoznačná a nepoužívala subjektivně vykladatelné pojmy.

---

5. Zadavatel uvádí, že použití konkrétních vizuálních typů zboží v zadávací dokumentaci vycházelo z dosavadních praktických zkušeností s prodejem, provozem a reálnou poptávkou návštěvníků. Výběr těchto produktů měl za cíl co nejvěrněji přiblížit typ, kvalitu či funkci, který se v praxi osvědčil a který zadavatel pro své potřeby požaduje. Zadavatel nově použil jiné fotografie a vizualizace k produktům. Součástí vysvětlení zadávací dokumentace jsou upraveny technické podmínky - 06_ZP_Část III_ZOO Hodonín_Technické podmínky - výkaz výměr_upr. 15.9., kde změny jsou vyznačeny červeně. Tyto technické podmínky účastníci nacení a právě tyto technické podmínky budou součástí nabídky.

---

6. Zadavatel nesouhlasí s tím, že by samotná skutečnost, že některý dodavatel již nabízí zboží odpovídající požadovanému sortimentu, představovala zvýhodnění tohoto dodavatele ze strany zadavatele. Je přirozené, že dodavatelé, kteří již působí na relevantním trhu, mohou disponovat výrobky odpovídajícími požadovaným parametrům. Tato skutečnost sama o sobě není konkurenční výhodou vytvořenou zadavatelem. Detailní technická specifikace, vymezení jednotlivých položek i požadavek na předložení vzorků vycházejí výhradně z dosavadních provozních zkušeností zadavatele a jeho reálných potřeb.

---

7. Zadavatel k dotazu týkajícímu se předpokládaného množství textilu a triček uvádí, že stanovený odběr v rozsahu přibližně 1 600 kusů za čtyřleté období plně odpovídá jeho reálným potřebám a vychází z údajů o

www.pmcs.cz
Lanžhotská 3448/2, Břeclav 690 02
IČ: 03313590
DIČ: CZ03313590

objemech prodejů a spotřeby v minulých letech. Nejedná se o nahodilou či fiktivní hodnotu, ale o kvalifikovaný odhad opřený o historickou zkušenost zadavatele s tímto konkrétním sortimentem.

---

8. Zadavatel neuvažuje o úpravě katalogu. Nicméně, nad rámec požadavků doplňuje inflační doložku. Zadavatel doplňuje do Přílohy 05_ZP_Část II Návrh RD ZOO Hodonín - nákup sortimentu pro stánek se suvenýry nový čl. VI. 11., který obsahuje znění inflační doložky. Změny jsou vyznačeny v příloze červeně. Přílohou tohoto vysvětlení č. 3 je nové znění Návrhu Rámcové Dohody, které účastníci předloží ve své nabídce.

Odpovědi zadavatele na část dotazu: „*Co považuji za potřebnou nápravu*"

- Zadavatel vyhodnotil obdržené podněty a přistoupil k úpravě a upřesnění zadávací dokumentace, čímž dostatečně odstranil případné nejasnosti a upravil zadávací podmínky. Důvody pro zrušení zadávacího řízení podle § 127 zákona č. 134/2016 Sb. nenastaly. Zadavatel proto zrušení zadávacího řízení neplánuje a pokračuje v jeho průběhu s adekvátně prodlouženou lhůtou pro podání nabídek.

- Zadavatel k návrhu na rozdělení veřejné zakázky na samostatné sortimentní části uvádí, že z výše uvedených důvodů nepřistoupí k rozdělení zakázky na části.

- Zadavatel k významu použité obrazové dokumentace uvádí, že přistoupil k úpravě technické specifikace. Ilustrační fotografie byly graficky upraveny tak, aby sloužily výhradně jako orientační pomůcka pro vymezení požadovaného standardu kvality a užitných vlastností zboží, aniž by odkazovaly na konkrétní obchodní produkty či dodavatele. Upravená technická specifikace tvoří přílohu tohoto vysvětlení.

- Zadavatel přistoupil k revizi a úpravě technické specifikace předmětu plnění v oblasti obrazových příloh a fotografií. Přílohou tohoto vysvětlení zadávací dokumentace č. 3 je upravená technická specifikace (06_ZP_Část III_ZOO Hodonín_Technické podmínky - výkaz výměr_upr.)

- Zadavatel k požadavku na průběžnou obměnu sortimentu uvádí, že v tuto chvíli obměnu sortimentu neumožňuje. Předmět plnění veřejné zakázky je vymezen závazně a v rozsahu stanoveném v technické specifikaci. Případné budoucí změny nebo obměna dodávaného sortimentu na základě aktuálního vývoje trhu či poptávky návštěvníků budou možné výhradně ze zákonných důvodů

- V návaznosti na tento podnět zadavatel přistoupil k úpravě a zpřesnění technické specifikace (06_ZP_Část III_ZOO Hodonín_Technické podmínky - výkaz výměr_upr.), v rámci níž detailněji specifikoval jednotlivé požadavky na požadované vzorky a jejich parametry.

Součástí tohoto vysvětlení je upravná 05_ZP_Část II Návrh RD ZOO Hodonín - nákup sortimentu pro stánek se suvenýry_upr., kde jsou změny vyznačeny ČERVENĚ. Účastníci ve své nabídce předloží právě tuto upravenou přílohu zadávací dokumentace.

Zadavatel dále upravuje zadávací dokumentaci, konkrétně Výzvu k podání nabídek, kde upravuje odstavec V. Předmět veřejné zakázky, kde zadavatel přidává vyhrazenou změnu závazku v podobě inflační doložky, ve znění:

„Vyhrazená změna závazku:

Zadavatel si v souladu s § 100 odst. 1 ZZVZ vyhrazuje změnu závazku ze smlouvy spočívající v možnosti navýšení ceny díla z důvodu uplatnění inflační doložky.

Inflační doložka:

www.pmcs.cz
Lanžhotská 3448/2, Břeclav 690 02
IČ: 03313590
DIČ: CZ03313590

Jednotkové ceny uvedené v příloze č. 1 rámcové smlouvy budou upraveny (tzn. zvýšeny nebo sníženy) v dubnu příslušného kalendářního roku s účinností od 1. 5. příslušného kalendářního roku na období od 1. 5. příslušného kalendářního roku do 30. 4. následujícího kalendářního roku, a to podle míry inflace, tj. přírůstku průměrného ročního indexu spotřebitelských cen zveřejněného Českým statistickým úřadem (ČSÚ) za kalendářní rok předcházející roku, ve kterém se úprava ceny provádí. Pokud průměrný roční index spotřebitelských cen vzroste o více než 2 % oproti průměrnému ročnímu indexu spotřebitelských cen za předcházející kalendářní rok, zvýší se jednotkové ceny v příloze č. 1 rámcové smlouvy o rozdíl mezi daným meziročním indexovým navýšením cenové hladiny a zvolenou 2 % hranicí. Pokud průměrný roční index spotřebitelských cen klesne o více než 2 % oproti průměrnému ročnímu indexu spotřebitelských cen za předcházející kalendářní rok, sníží se jednotkové ceny v příloze č. 1 rámcové smlouvy o výši tohoto indexu.

Bližší podmínky jsou pak upraveny v čl. VI. 11. Inflační doložka rámcové smlouvy."

a dále upravuje odstavec XVI. Obsah nabídky a požadavky na zpracování nabídky:

bod 3 *Nabídka bude předána zadavateli v jednom vyhotovení ve volně přístupných elektronických formátech (pdf, doc, xls, rtf). Návrh smlouvy požaduje zadavatel v elektronické verzi nabídky předložit rovněž ve formátu MS WORD a cenovou nabídku ve formátu MS Excel, které budou sloužit pro elektronické posuzování a hodnocení nabídek.*

A nahrazuje ho:
bod 3 Nabídka bude předána zadavateli v jednom vyhotovení ve volně přístupných elektronických formátech (pdf, doc, xls, rtf). Návrh smlouvy požaduje zadavatel v elektronické verzi nabídky předložit rovněž ve formátu MS WORD a cenovou nabídku ve formátu PDF, které budou sloužit pro elektronické posuzování a hodnocení nabídek.

Přílohou tohoto vysvětlení je upravená příloha 00_ZP_část I_ZOO Hodonín - nákup sortimentu pro stánek se suvenýry_upr., kde jsou změny zaznačeny ČERVENĚ

Zadavatel do 06_ZP_Část III_ZOO Hodonín_Technické podmínky - výkaz výměr_upr. 15.9. přidal tyto položky:

V kategorii Plyšové hračky byla přidána položka č. 51. Plyšová zvířata 70 – 100 cm
V kategorii Plastové hračky byla přidána položka č. 66. Plastové zvířátko 20 – 35 cm
V kategorii Dopravní prostředky hračky byla položka č. 4 Auto sportovní 13-20 cm nahrazena položkou č. 4 Safari autobus
V kategorii Bižuterie, klíčenky byly přidány položky č. 33. Skleněná klíčenka s gravírovaným zvířátkem a položka č. 34. Klíčenky s gumovým přívěškem, položka č. 9 Kožený řemínek na přívěšky byla nahrazena položkou č. 9 Prstýnek nálady kroužek
Dále byla v této kategorii přidána položka č. 35 Prstýnek plastový se světlem

---

Ostatní informace a skutečnosti uvedené v ZD zůstávají v platnosti. Zadavatel oznamuje, že vzhledem k povaze tohoto vysvětlení zadávací dokumentace č.3, se lhůta pro podání nabídek PRODLUŽUJE do 16.10.2026 do 9:00 hod.

Přílohy:
00_ZP_část I_ZOO Hodonín - nákup sortimentu pro stánek se suvenýry_upr.
05_ZP_Část II Návrh RD ZOO Hodonín - nákup sortimentu pro stánek se suvenýry_upr.
06_ZP_Část III_ZOO Hodonín_Technické podmínky - výkaz výměr_upr. 15.9.

www.pmcs.cz
Lanžhotská 3448/2, Břeclav 690 02
IČ: 03313590
DIČ: CZ03313590

V Hodoníně dne viz el. podpis

Ing. Monika Polášková

Digitálně podepsal Ing. Monika Polášková
Datum: 2026.09.15 14:56:24 +02'00'

Ing. Monika Polášková, v zastoupení zadavatele

www.pmcs.cz

Lanžhotská 3448/2, Břeclav 690 02
IČ: 03313590
DIČ: CZ03313590